

## SANLORENZO PARTECIPA A MID & SMALL VIRTUAL 2023

**Il top management della maison di lusso nel settore della nautica  
incontrerà investitori istituzionali e professionali il 26 e 27 giugno 2023**

**Ameglia (La Spezia), 22 giugno 2023** – Sanlorenzo (Ticker SL:IM), società quotata sul segmento Euronext STAR Milan di Borsa Italiana, parteciperà a **Mid & Small Virtual 2023**, evento organizzato da Virgilio IR che si terrà in modalità virtuale.

Nelle giornate del **26 e 27 giugno 2023**, il **Cav. Massimo Perotti**, Presidente e Chief Executive Officer, **Carla Demaria**, Consigliere Delegato e Chief Executive Officer Bluegame, **Attilio Bruzzese**, Group Chief Financial Officer, e **Ivan Cutrufello**, Group Investor Relations, Finance e M&A Manager, incontreranno investitori istituzionali e professionali per condividere la strategia e le ultime novità societarie.

La documentazione dedicata agli investitori è disponibile per consultazione nel sito ufficiale [www.sanlorenzoyacht.com](http://www.sanlorenzoyacht.com), sezione “Investors”.

\* \* \*

### Sanlorenzo S.p.A.

Sanlorenzo è un'azienda leader a livello mondiale nel settore della nautica di lusso che produce yacht e superyacht “su misura” personalizzati per ogni cliente, caratterizzati da un design distintivo e senza tempo.

Fondata nel 1958 a Limite Sull'Arno (FI), culla della cantieristica italiana, Sanlorenzo ha saputo ritagliarsi nel tempo una sua precisa identità, raggiungendo un posizionamento high-end del marchio. Nel 1974, Giovanni Jannetti acquisisce la società e crea il mito Sanlorenzo, producendo ogni anno un numero limitato di yacht caratterizzati da uno stile unico, altamente riconoscibile, comfort, sicurezza e puntando su una clientela sofisticata. Nel 2005, Massimo Perotti, Presidente Esecutivo, acquisisce la maggioranza di Sanlorenzo, guidandone la crescita e lo sviluppo sui mercati internazionali, preservando la storia del marchio.

Oggi, la produzione si sviluppa in quattro cantieri a La Spezia, Ameglia (SP), Viareggio (LU) e Massa, sinergicamente e strategicamente situati in un raggio di 50 chilometri, nel cuore del distretto della nautica.

L'attività si articola in tre business unit: la Divisione Yacht (yacht in composito tra 24 e 38 metri); la Divisione Superyacht (superyacht in alluminio e acciaio tra 40 e 73 metri); la Divisione Bluegame (sport utility yacht in composito tra 13 e 23 metri). Tramite la Divisione High-End Services, Sanlorenzo offre una gamma esclusiva di servizi dedicati ai suoi clienti.

Il Gruppo impiega oltre 780 persone e collabora con una rete di migliaia di aziende artigiane qualificate. Il Gruppo può contare inoltre su una rete di distribuzione internazionale, una rete di servizi diffusa per i clienti di tutto il mondo, strette collaborazioni con architetti e designer di fama mondiale e un forte legame con l'arte e la cultura.

Nel 2022, i ricavi netti dalla vendita di nuovi yacht sono stati 740,7 milioni di Euro, l'EBITDA rettificato 130,2 milioni di Euro (EBITDA 129,6 milioni di Euro) e il risultato netto di Gruppo 74,2 milioni di Euro.

[www.sanlorenzoyacht.com](http://www.sanlorenzoyacht.com)

### Investor Relations

Attilio Bruzzese

Ivan Cutrufello

Mob. +39 335 6560754

[investor.relations@sanlorenzoyacht.com](mailto:investor.relations@sanlorenzoyacht.com)

### Investor Relations & Media | Advisory

Mara Di Giorgio

Mob. +39 335 7737417 [mara@twin.services](mailto:mara@twin.services)

Luca Macario

Mob. +39 335 7478179 [luca@twin.services](mailto:luca@twin.services)